

5. ERBİL YAPI & İNŞAAT FUARI KATILIM RAPORU (5 IN 1 ERBİL)



Hazırlayanlar:

Baver AYDIN
D.Bakır YDO Uzmanı

Hüseyin AKDOĞAN
D.Bakır YDO Koordinatörü

M. Emin BAKIR
Program Yönetimi Birimi Uzmanı

05-08 ARALIK 2011

FUAR KİMLİĞİ

Fuar Tarihi : 05-08.12.2011
Fuar Yeri : Erbil, Irak
Fuar Alanı : Erbil International Fair Ground
Ziyaret Saatleri : 10.00-18.00
Katılımcı Sayısı : 143 Firma
Ziyaretçi Sayısı : 12.728

ORGANİZASYON

↳ PYRAMIDS GRUP FUARCILIK A.Ş.

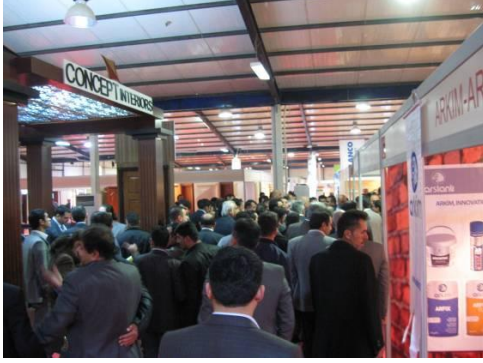


FUAR PROFİLİ

Fuar organizasyonu; Yapı-İnşaat ve İnşaat Makineleri ile Ev Dekorasyon Otel Ekipmanları'nı kapsamıştır. İki farklı sektör başlığı altında organize edilen Fuarda sergilenen ürün grupları aşağıdaki gibidir:

Yapı İnşaat ve İnşaat Makineleri kısmı İnşaat Malzemeleri, Konstrüksiyon Malzemeleri ve Kimyasallar, Tesisat, Yol Yüzey Malzemeleri ve Çeşitli Zemin Malzemeleri, Tavan ve Çatı Malzemeleri, Metal Ürünler ve Bağlantı Elemanları, Camlar, Kalıp Malzemeleri, Kapı ve Pencereler, Bölme, Kapı, Hırdavat ve Giriş Kapıları, İç Dekorasyon, Boya ve Kimyasallar, Seramik Malzemeleri, Dahili Komünikasyon Sistemleri, Kompresörler ve Pompalar, Doğal Taşlar, İşlenmiş Taş Ürünleri, Taş İşleme Makineleri, İnşaat Makineleri, Müteahhitlik ve Mühendislik Hizmetleri, Enerji Sistemleri, Elektrik Malzemeleri, Aydınlatma Elemanları, Kablolar, Jeneratör, Güç İletim Sistemleri, Çevre-Çevre Teknolojileri ve Ekipmanları, Belediye İhtiyaçları, her nevi makinelerinden oluşmuştur.

Ev Dekorasyon ve Otel Ekipmanları kısmı ise, ağırlıklı olarak cam/plastik/metal ev, özellikle mutfak araç gereçleri, hediyelik eşya, mobilya ve küçük ev aletlerinden oluşmuştur.



FUARA KATILIM

Fuarın Yapı İnşaat ve İnşaat Makineleri kısmına katılan firma sayısı 95'dir. Bu firmaların 70'i Türkiye'den katılmıştır. Irak ve farklı ülkelerden ise yaklaşık 25 firma katılmıştır. Irak (14 Firma), Bangladeş (1 Firma), İran (5 firma), Kuveyt (1 Firma), Birleşik Arap Emirlikleri (2 Firma), Çin (1 Firma) ve Ürdün (1 Firma).

Türkiye'den katılan firmaların illere göre dağılımı şöyledir: İstanbul (39 Firma), Ankara (11 Firma), İzmir (3 Firma), Kocaeli (2 Firma), Mersin (2 Firma), Antalya (2 Firma), Elazığ (1 Firma), Tekirdağ (1 Firma), Denizli (1 Firma), Bursa (1 Firma), Osmaniye (1 Firma), Isparta (1 Firma), Kayseri (1 Firma), Adana (1 Firma), Karabük (1 Firma), Karaman (1 Firma), Samsun (1 Firma).

Fuarın Ev Dekorasyon ve Otel Ekipmanları kısmına katılan firma sayısı ise yaklaşık 57'dir. Bu firmalardan 50 tanesi İstanbul'dan diğerleri Mardin, Ankara, Trabzon, Kayseri, Adana, İzmir ve Kocaeli'nden katılım sağlamıştır.

1. GİRİŞ



Erbil; Kuzey Irak Bölgesel Kürt Yönetiminin başkentidir. Kentin nüfusu 1.542.000 olup kuzeyde Türkiye, batıda İran ile sınırı bulunmaktadır. Erbil'e ulaşım, ticari taksi ile gerçekleştirilmiş olup, çeşitli havayolu şirketlerinin direkt uçuşları bulunmaktadır. Ayrıca Bölgeye otobüs seferleri ile de ulaşım gerçekleştirilmektedir.

Irak'ın geneline göre güvenli bir liman özelliği taşıyan Erbil, Irak'ta iş yapmak isteyen firmaların ilk durağı olarak görülüyor. Bölgede iş yapmak isteyenler için Ticaret Ataşeliğimiz, İş Bankası, Ziraat Bankası ve Vakıfbank ile Albaraka Türk Şubeleri hizmet vermektedir.

Şehir; alt yapı, konut, otel, alış-veriş merkezleri, kamu binaları inşaatları ile özellikle inşaat ve bağlı sektörleri ile birlikte birçok farklı sektör için önemli fırsatlar sunmaktadır.

Ürün Bazında Türkiye'nin Irak'a İhracatı (2010)			
Ürün	Miktar (USD)	Toplam İhracat İçindeki payı%	Ürün Bazında Sıralama ve Payı
HUBUBAT	916.815.966,28	15,2	1. sırada % 22.29
ÇELİK	903.884.814,68	15,0	2. Sırada % 7.35
KİMYEVİ	732.327.980,48	12,2	1. sırada % 5,76
ELEKTRİK	670.463.245,75	11,1	4. sırada % 6,96
AĞAÇ ORMAN	419.459.887,19	7,0	1. sırada % 14.32
ÇİMENTO	377.704.828,70	6,3	1. sırada % 11.74
MAKİNE	323.707.768,73	5,4	4. sırada % 5.09
DEMİR	297.034.982,21	4,9	4. sırada % 5.12
CANLI HAYVAN	289.343.896,91	4,8	1. sırada % 30.07
KONFEKSİYON	208.279.764,91	3,5	1. sırada % 30.07
OTOMOTİV	186.519.696,05	3,1	12. sırada % 1.42
YAŞ MEYVE SEBZE	154.452.182,74	2,6	5. sırada % 7.07
MEYVE SEBZE	112.401.262,06	1,9	2. sırada % 10.04
HALI	109.503.570,67	1,8	3. sırada % 8.51
MADENCİLİK	84.198.436,65	1,4	7. sırada % 2.3
DEĞERLİ MADENLER	55.649.845,94	0,9	7. sırada % 4.61
DERİ	47.289.502,17	0,8	7. sırada % 3.72
TÜTÜN	41.345.706,90	0,7	3. sırada % 5.91
TEKSTİL	28.886.800,50	0,5	36. sırada
KURU MEYVE	27.958.190,24	0,5	10. sırada % 2.25
ZEYTİN	18.688.795,21	0,3	4. sırada % 9,86
FINDIK	12.452.617,16	0,2	20. sırada % 0.81
DİĞER SANAY	3.448.894,80	0,1	4. sırada % 5.75
KESME ÇİÇEK	3.404.264,98	0,1	7. sırada % 6.05
GEMİ	1.144.806,76	0,0	38. sırada % 0.1
TOPLAM	6.026.367.708,67	100,0	

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi, 2010.

2010 yılı Türkiye toplam ihracatında % 5.37'lik pay (6 milyon dolar) ile ikinci sırada yer alan Irak, birçok üründe birinci sıradadır.



2. FUAR HAZIRLIKLARI

Fuar'da görev almak üzere Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Hüseyin AKDOĞAN, Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi Uzmanı Baver AYDIN ve Program Yönetim Birimi Uzmanı Mehmet Emin BAKIR görevlendirilmiştir. Fuarda dağıtılmak üzere tanıtım materyalleri götürülmüştür.

2.1 Materyaller

Fuar esnasında dağıtmak üzere hazırlanan dokümanlar aşağıdaki gibidir:

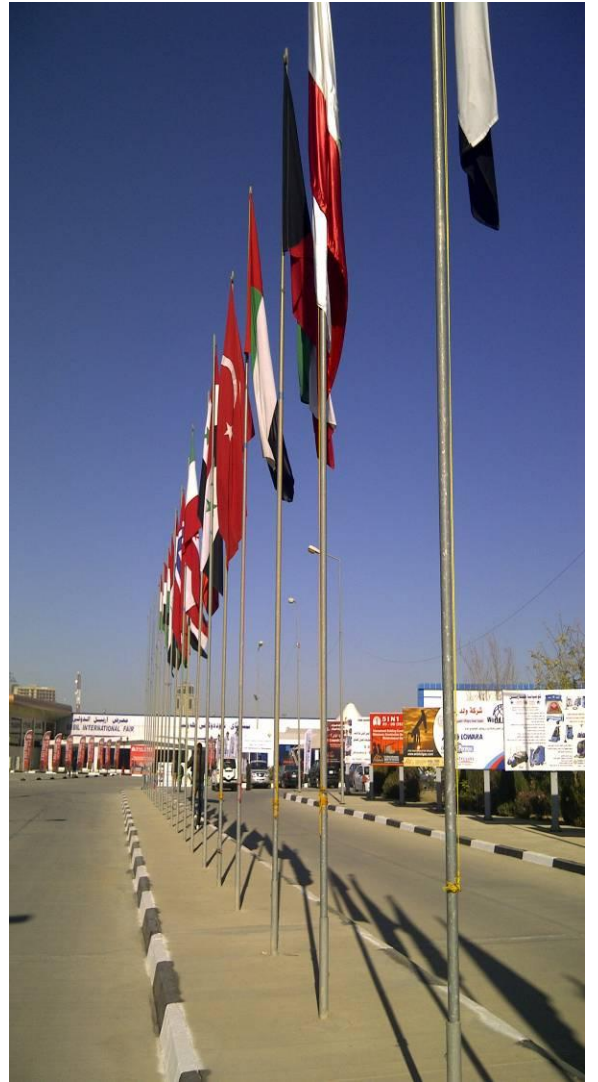
- Türkçe YDO Broşürü – 200 Adet
- İngilizce YDO Broşürü – 250 Adet
- Arapça YDO Broşürü – 500 Adet
- Farsça YDO Broşürü – 500 Adet
- Irak Ülke Raporu – 500 Adet
- Suriye Ülke Raporu – 50 Adet
- Diyarbakır Tarımda Yatırım Fırsatları Rehberi – 200 Adet
- Diyarbakır Baklagil Raporu – 400 Adet
- Teşvik ve Destek Rehberi – 300 Adet
- Karacadağ Kalkınma Ajansı 2010 Yılı Faaliyet Raporu – 20 Adet
- Yenilenebilir Enerji Raporu – 20 Adet
- Türkçe-İngilizce Şanlıurfa Yatırım Tanıtım Seti – 50 Adet

2.2 Fuar Alanı ve Stant Dizaynı

PYRAMIDS Grup Fuarcılık A.Ş.'den kiralanan 12 m²'lik A9 nolu alanda katılım sağlanmıştır. Stantta Ajansa ait 2 roll-up kurulmuş ve 3 kırlangıç standa asılmıştır.



2.3 Fuar Alanı Krokisi



3. FUARA KATILIM VE ETKİNLİKLER



4 Aralık tarihinde karayolu ile Diyarbakır'dan Erbil'e ulaşılmasından sonra, fuar alanına gidilerek gerekli düzenlemeler yapılmıştır. Fuar, Milli Düzeyde İştirak edilecek fuarlar arasında bulunup 05-08 Aralık tarihinde gerçekleştirilmiştir. Yukarıda belirtilen katılımcıların dağılımı göz önüne alındığında Türk firmalarının yoğun katılımı söz konusudur. Fuar süresince gerek standda gelenlerle görüşülerek gerekse de firmalar ziyaret edilerek fuar hakkındaki görüşleri alınmış, kendilerine Karacadağ Kalkınma Ajansı hakkında bilgi verilmiş ve Diyarbakır'ın yapı sektöründe tanıtım yapılabilecek alanları anlatılmıştır.

Fuarda görüşülen firmaların bir kısmı ilk defa Erbil'e geldiklerini ifade etmişlerdir. Bazı katılımcıların ise, zaten bölgede iş yapan, bayisi, deposu ya da mağazası olan firmalar oldukları görülmüştür. Katılımcı firmaların hedefi Kuzey Irak pazarı ve özellikle Irak'ın güneyinden gelecek katılımcılardı. Erbil Irak'ın güneyinde iş yapmak isteyenler için de bir cazibe merkezi olarak görülmektedir. Bazı katılımcılar fuarın Muharrem Ayı'na denk gelmesinden dolayı güneyden yeterince katılım olmadığını belirtse de, cam ev mutfak eşyaları üreten bir firma hem Irak içinde hem de İran,

Suudi Arabistan ve Ürdün'den gelen ziyaretçilerle iletişime geçtiklerini, Fuarın kendileri için faydalı olduğunu belirtmiştir.

Fuara katılan firmaların hemen hepsi Ekonomi Bakanlığı desteklerinden faydalandıklarını belirtmiştir. Ödemelerde gecikmeler yaşansa bile, fuar desteklerinin teşvik edici olduğunu ifade etmişlerdir. Ayrıca, bir kurum desteğinden faydalanan firmaların başka kurumlara başvurma konusunda daha aktif oldukları gözlemlenmiştir.

Özellikle yapı sektöründe faaliyet gösteren firmalar, büyüyen ve gelişen bölgenin A'dan Z'ye ciddi ihtiyaçları olduğunu ve bu ihtiyaçların artarak devam edeceğini belirtmişlerdir. Ancak genel kanı, yerel ortaklıklar kurmanın önemli olduğu ve bölgede iş yapacak firmaların iş yapabilme kapasitelerinin ve maddi güçlerinin olması gerektiği yönündedir.

Bir Türk Bankası Müdürü Erbil'in sürekli geliştiğini, konut, altyapı ve üst yapıda eksiklikler olduğunu ve bunun firmalarımız için ciddi fırsatlar doğurduğunu belirtmiştir. Ancak bürokrasinin ağır işlediğini, yasalarda boşluklar olabildiğini ifade etmiştir. Bölgede satış ve pazarlama kültürünün zayıf olduğunu, müşteri odaklı yaklaşımların burada iş yapan firmalar için ciddi bir avantaj sağlayabileceğini vurgulanmıştır. Türkiye'nin, Türk Malının bu bölgede olumlu bir imajı olduğunu belirten Müdür, burada iş yapmak isteyen firmaların bu imajı zedeleyici davranışlardan kaçınmaları gerektiğini özellikle belirtmiştir. Bir dönem kapasitesi olmayan, iflas etmiş firmaların bölgeye akın ettiklerini belirtmiş ve yerelin de artık daha dikkatli ve seçici olduğunu ifade etmiştir.

Ticaret Ataşemiz ile yaptığımız görüşmede, sadece Erbil'de faaliyet gösteren 950'ye yakın firma olduğunu; Bölgeden de Türkiye'ye, özellikle İstanbul'a yoğun bir ilgi bulunduğunu belirtmiştir. Ayrıca firmaların ziyarete gelen heyetler dışında da bölgeye birebir gelmeleri gerektiğini, burada zaman geçirmelerinin bölgeyi ve fırsatları görmeleri için önemli olduğunu; firmaların bu bölgede ofis mağaza açmaları yönünde teşvik edilmesi gerektiğini; Ataşeliğimizin her konuda vatandaşlara yardımcı olmaya hazır olduklarını belirtmiştir.

Yaklaşık 1.000 kişinin uğradı standımızda, 400 kişi ile yüz yüze görüşme gerçekleştirilmiştir. Türklerden, Kürtlerden ve Araplardan oluşan ziyaretçiler standımıza ilgi göstermişlerdir. İngilizce ve Arapça ve Türkçe dokümanlar ilgi çekerken, Kürtçe doküman olmaması bir eksiklik olarak ortaya çıkmıştır. Standı ziyaret edenler, genel olarak Ajans ve bölgemiz hakkında bilgilendirilmiştir. Ayrıca iş arayan ya da Türkiye'den aldığı makineler bozuk çıktığı ve ürünleri aldığı firma ile çözüme

ulaşamayan kişiler de standımıza uğramıştır. Ayrıca İran'ın Kürdistan Eyaletinde İnşaat Malzemeleri kümesinden bir temsilci de standımıza uğramıştır.

Sonuç olarak başta Erbil olmak üzere, Kuzey Irak'ta Türk firmalarının aktif olarak çalıştıklarından söz edilebilir. Özellikle Erbil başta olmak üzere bölgede düzenlenen fuarlar bölgeyi tanımak ve iş yapabilme imkânlarını araştırmak için önemli fırsatlar sunmaktadır. Bölgeye yapılacak ziyaretlerin hedefinin öncesinde belirlenmesi, şubesi bulunan bankalardan ve Ticaret Ataşeliğimizden bilgi alınması gereklidir.

Erbil Ticaret Ataşeliği İletişim Bilgileri:

T.C. Erbil Başkonsolosluğu, Ticaret Ataşeliği

Tel: +964 750 717 43 45

E-posta: erbil@ekonomi.gov.tr

